

REGULAMIN AKCJI “Wielkie testowanie Tygrysków”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.2. Organizatorem akcji Wielkie Testowanie Tygrysków jest TBM Sp. z o.o., z siedzibą w Kunowie przy ul. Kolejowej 7a, 27-415, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595506; NIP: 6612372405, Regon: 363436236, o kapitale zakładowym w wysokości 6 660 000,00 PLN .
- 1.3. Organizator zapewnia techniczną pomoc w przeprowadzeniu Akcji. W imieniu Organizatora może działać podwykonawca, jednak to Organizator jest odpowiedzialny za Akcję, jej przebieg oraz do niego należy kierować ewentualne zażalenia poprzez wysłanie wiadomości na adres tygryski@tbm.info.pl
- 1.4. Konkurs odbywa się na terenie całej Polski.
- 1.5. Czas przyjmowania zgłoszeń do Konkursu obejmuje okres od dnia 15.10.2022 r. do dnia 20.10.2022 r.
- 1.6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.7. Każdy uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje tym samym Regulamin Konkursu.
- 1.8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. W dniu zgłoszenia do Akcji jest pełnoletnia,
 - d. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e. Posiada własne konto na platformie Facebook lub Instagram, które nie jest kontem prywatnym (ukrytym).
- 2.2. Zgłoszenie udziału w Akcji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
- 2.3. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.4. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych wcześniej osób.
- 2.5. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.
- 2.6. Powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Akcji na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagród w Akcji.
- 2.7. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu Akcji.

§ 3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Akcja trwa od 15.10.2022r. do dnia 10.11.2022r.
- 3.2. W dniu 21.10.2022 Organizator wybierze 50 najciekawszych zgłoszeń. Ich autorzy otrzymają możliwość przetestowania nowych opcji smakowych "Nasze Tygryski".
- 3.3. Aby wziąć udział w Akcji, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zostawić komentarz pod postem dotyczącym akcji na portalu Facebook lub Instagram
- 3.4. Każdy Uczestnik w ciągu trwania Akcji może dodać wiele zgłoszeń
- 3.5. Uczestnik Akcji, może otrzymać poszczególne nagrody tylko raz przez cały okres trwania Konkursu.
- 3.6. Produkty wymienione w §3.2 zostaną przyznane osobom, które zgodnie z decyzją Komisji konkursowej zgłosiły najciekawsze, najbardziej kreatywne Prace.
- 3.7. Użytkownik, który otrzymał produkty do testowania, zobowiązany jest do zachowania tajemnicy na temat otrzymanych produktów.
- 3.8. Użytkownik, który otrzymał produkty do testowania, zobowiązany jest do uzupełnienia ankiety, która zostanie wysłana do 48 h od otrzymania paczki. Ankiety należy wypełnić do dnia 10.11.2022 r.
- 3.9. Każdy użytkownik może wypełnić ankietę tylko jeden raz.
- 3.10. W przypadku podobnego lub identycznego zgłoszenia prawo do nagrody przysługuje zgłoszeniu wcześniejszemu.
- 3.11. Z chwilą doręczenia zgłoszenia Organizatorowi, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora,
 - b) umieszczenia na oficjalnym profilu Facebook i Instagram marki Nasze Tygryski.
- 3.12. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczanie i rozpowszechnianie przez Organizatora Prac, w okresie trwania i po zakończeniu Akcji.
- 3.13. Organizator zabrania umieszczania treści naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich, niezgodnych z obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz informuje, iż takie treści nie będą brały udziału w Akcji, jak również zostaną niezwłocznie usunięte wraz z ewentualnym powiadomieniem odpowiednich organów o możliwości popełnienia przestępstwa, w razie takiego podejrzenia.
- 3.14. Prace niespełniające wymagań, bądź łamiące postanowienia niniejszego Regulaminu, bądź zawierające treści ogólnie przyjęte jako obraźliwe lub o charakterze pornograficznym, lub w przypadku co do których istnieje podejrzenie, że narusza prawa osób trzecich lub łamiące ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nie będą publikowane i tym samym nie będą brały udziału w Akcji.

§ 4. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 4.1. Organem oceniającym Prace i decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w § 3 będzie Jury powołane przez Organizatora.
- 4.2. Jury składa się z 3 (trzech) członków. W skład Jury wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.

4.3. Jury zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji prac nierealizujących założony temat Akcji, niespełniających zasady Akcji lub łamiących Regulamin.

§ 5. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

5.1. Ogłoszenie wyników z Akcji nastąpi w ciągu 24 godzin od zakończenia przyjmowania zgłoszeń na Instagramie i Facebooku marki Nasze Tygryski

5.2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez oznaczenie w poście. Każdy zwycięzca ma obowiązek dostarczyć do Organizatora poprzez wiadomość prywatną na Instagramie lub Facebooku dane niezbędne do realizacji wygranej. W przypadku wysyłki nagród: imię i nazwisko, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, numer domu), telefon kontaktowy oraz adres e-mail.

5.3. Uczestnik nagrodzony ma 72 godziny od otrzymania wiadomości e-mail lub kontaktu telefonicznego na wysłanie odpowiedzi drogą wiadomości e-mail o przyjęciu lub odrzuceniu nagrody.

5.4. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza odrzucenie nagrody. W takim wypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.

5.5. Nagrody nie zostaną wydane przed dopełnieniem wszystkich formalności.

§ 6. WYDANIE NAGRÓD

6.1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane nagrodzonym Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej.

6.2. Nagrody zostaną wysłane w terminie **7 dni od dopełnienia wszelkich formalności i dotarciu dokumentów z tym związanych do Organizatora.**

6.3. Na pisemne żądanie Laureata Nagrody, Organizator przewiduje możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego Nagrody.

6.4. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego Laureat powinien na miejscu zażądać spisania protokołu szkody, oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać informację o zaistniałej sytuacji do Organizatora na adres e-mail: tygryski@tbm.info.pl

§ 7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

7.1. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail podany w zgłoszeniu, jak również powód reklamacji.

7.2. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: TBM Sp. z o.o., ul. Kolejowa 7A, 27-415 Kunów z dopiskiem: Nasze Tygryski majówka

7.3. Reklamacje zostaną rozpatrzone do dnia 30.11.2022 r. włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatruje Organizator Akcji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

7.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

7.6. W przypadku uwzględnienia reklamacji terminy wymienione wcześniej w regulaminie będą ustalane indywidualnie z Laureatem wyłonionym w toku postępowania reklamacyjnego.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

8.2. Organizator oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 1997 nr 133 poz. 883).

8.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Akcji

8.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji, przyznania i odbioru Nagród. Uczestnik ma prawo do dostępu i sprostowania jego danych osobowych przechowywanych w siedzibie Organizatora. Uczestnik wszelkie oświadczenia woli dotyczące jego danych osobowych powinien składać na adres Organizatora.

8.5. Administrator Danych Osobowych będzie przetwarzał Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie Imię i Nazwisko, Adres poczty elektronicznej, oraz dodatkowo Numer telefonu.

8.6. Kontakt z Organizatorem Akcji jest możliwy pod numerem telefonu: 663 176 652 od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

8.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają dostarczenie nagrody, to jest odmowę odbioru nagrody, lub niepodanie prawdziwych danych koniecznych celem doręczenia nagrody lub jej opodatkowania.

8.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie (np. przedłużenia czasu trwania Akcji, zwiększenia puli nagród, zmianę daty trwania akcji).

8.9. Zasady przeprowadzenia Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter jedynie informacyjny.