

Regulamin Konkursu „Szkolna przekąska”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Zdobądź skrzynię zdrowia”.
2. „Regulamin konkursu” reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest TBM Sp. z o.o., ul. Kolejowa 7a, 27-415 Kunów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595506; NIP: 6612372405, kapitał zakładowy w wysokości 6 660 000,00 zł w całości opłacony.
4. Fundator jest przyrzekającym i wydającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 i 921 k.c..
5. Konkurs trwa od 02.09.2024 do 16.09.2024 i trwa do godziny 23:59.
6. W celu nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz wyboru laureatów powołana zostanie Komisja Konkursowa („Komisja”).
7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach portalu społecznościowego Instagram.
8. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Zleceniodawcy lub Organizatora.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram i Facebook. Instagram ani Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie aplikacji lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - jest pełnoletnią osobą posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, przedstawiciela Organizatora, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Konkursu, przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę,

jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.

2. W Konkursie można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Instagram lub Facebook.
 - zapoznanie się z Regulaminem;
 - wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 3.
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
4. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.

§3

OPIS I PRZEBIEG KONKURSU, NAGRODY

1. Zadaniem konkursowym uczestnika jest:
 - a. opublikować na swoim profilu na Instagramie post lub reel na którym widać, jakie przekąski lądują w szkolnym plecaku dziecka.
 - b. oznaczyć przygotowany materiał nazwą profilu: @naszetygryski
 - c. dodać hasztag: #tygryski # tygryskoweplecaki
2. W konkursie przewidziano nagrody:
 - a. Giga paka produktów Tygryski dla całej klasy.
3. Organ Organizator przewidział 10 nagród zwycięzców.
4. Komisja Konkursowa po zakończeniu konkursu, wyłoni 10 zwycięzców, którzy opublikowali zdjęcia konkursowe za pośrednictwem Instagram.
 - a. Kryteria oceny: nagrodzony zostanie materiał, który w najciekawszy i najbardziej pomysłowy sposób pokazuje przekąski które dziecko zabiera do szkoły.
5. Nagrodzony zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej w wiadomości prywatnej na profilu Instagram, najpóźniej do dnia 30.09.2024 r.
6. Po ogłoszeniu wyników Konkursu – zdobywca Nagrody, winien zgłosić się w przeciągu 30 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników konkursu w wiadomości prywatnej (@naszetygryski) w celu podania danych do wysyłki nagrody.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobycy Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.

§4

PRAWA AUTORSKIE

1. Odpowiedź na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestnika Konkursu nie może naruszać praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych.
2. Odpowiedź na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestnika Konkursu, nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
3. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do publikowania jej na potrzeby Konkursu.
4. Przesyłając odpowiedź, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie go w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i ogłoszeniem jego wyników w środkach masowego przekazu, w szczególności w Internecie.
5. Przesyłając odpowiedź, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jej na łamach portalu Facebook oraz Instagram.

§5

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Organizator przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania obowiązków wobec Uczestników Konkursu. Podstawę prawną przetwarzania danych w tym celu stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia Konkursu, którego celem jest propagowanie profilu działalności Organizatora. Dane będą przetwarzane w tym celu do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagrody. Dane Uczestników mogą być ponadto przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dotyczącymi udziału Uczestników w Konkursie. W tym celu dane będą przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane będą w tym celu przechowywane przez okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń z tego tytułu.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności z przepisami ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych osobowych) (dalej jako: **RODO**).
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych oraz żądania sprostowania lub uzupełnienia nieprawidłowych danych. W razie kwestionowania prawidłowości przetwarzanych danych mogą domagać się ograniczenia ich przetwarzania – na okres pozwalający na sprawdzenie prawidłowości tych danych. Gdy dane nie będą już potrzebne w celach jakich zostały zebrane lub były przetwarzane mogą żądać ich usunięcia, albo ograniczenia ich przetwarzania (jeżeli będą potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń) w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem, mogą żądać ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia. W zakresie, w jakim ich dane są przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez Organizatora, przysługuje im prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. W takim przypadku Organizator może dalej przetwarzać dane jedynie w razie istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby której dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw z tym związanych należy się skontaktować bezpośrednio z Organizatorem za pośrednictwem adresu email kontakt@tbmsnacks.pl.

§6

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Szkolna przekąska” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 30.09.2024 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w zakładce Regulaminy na stronie www.tygryski.pl oraz w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu z powodu wystąpienia problemów technicznych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.