

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Tygryski w sieci TOP MARKET”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „Tygryski w sieci TOP MARKET”, zwanej dalej „Akcją Promocyjną” określone są w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest TBM spółka z o.o., z siedzibą w Kunowie przy ul. Kolejowej 7a, 27-415, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595506; NIP: 6612372405, REGON: 363436236, o kapitale zakładowym w wysokości 6 660 000,00 PLN zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, jej przebieg oraz zapewnienie pomocy technicznej.
- 1.4. Koordynatorem Akcji Promocyjnej jest agencja reklamowa Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000181178, NIP 945-172-18-41, REGON 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości 1.630.000,00 PLN, zwana dalej „Koordynatorem”.
- 1.5. Koordynator jest odpowiedzialny w ramach czynności wynikających z Regulaminu za przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji zgłoszonych przez Uczestników Akcji Promocyjnej w imieniu Organizatora oraz utrzymywanie kontaktu między Organizatorem a Bałtowskim Kompleksem Turystycznym w Bałtowie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 1.6. Akcja Promocyjna odbywa się na terenie Polski w wybranych sklepach marki „TOP MARKET”. Lista sklepów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.7. W czasie trwania Akcji Promocyjnej treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie www.tygryski.pl dalej zwanej „Stroną Akcji Promocyjnej”, w zakładce „Aktualności” oraz w sklepach biorących udział w Akcji.
- 1.8. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
- 1.9. Każdy Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej akceptuje tym samym Regulamin.
- 1.10. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
- 1.11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wielokrotnie, spełniając za każdym razem wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. Do Akcji Promocyjnej może przystąpić każda osoba fizyczna, która w dniu wzięcia w niej udziału spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- 2.2. Niespełnienie któregokolwiek z wyżej wymienionych warunków spowoduje nieważność udziału w Akcji Promocyjnej.
- 2.3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, oraz Koordynatora, jak i członkowie najbliższych rodzin wymienionych wcześniej osób.
- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.
- 2.5. Powzięcie przez Organizatora lub Koordynatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału na podstawie niniejszego punktu powoduje bezwzględną utratę prawa do nagrody w Akcji Promocyjnej.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. Akcja Promocyjna trwa od 19.06.2017 r. do 23.07.2017 r.
- 3.2. Nagrody w postaci darmowego biletu wstępu do Juraparku w Bałtowie dla jednej osoby dorosłej i jednej osoby do 16- tego roku życia przyznawane będą za zebranie ośmiu naklejek na karcie Akcji Promocyjnej.

- 3.3. Kartę wraz z ośmioma umieszczonymi na niej naklejkami oraz paragonami potwierdzającymi zakup można wymienić na bilety do 30.09.2017 r. w kasie biletowej Bałtowski Kompleksu Turystyczny, ul. Bałtów 8a, 27-423 Bałtów, woj. Świętokrzyskie.
- 3.4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy kupić dowolny produkt marki „Tygryski” dostępny w wybranych sklepach marki „TOP MARKET” w czasie trwania akcji promocyjnej wg Załącznik nr 1.
- 3.5. Za każdy produkt marki „Tygryski” zakupiony w sieci sklepów TOP MARKET otrzymuje się jedną naklejkę.
- 3.6. Aby otrzymać nagrodę należy zebrać osiem naklejek na karcie Akcji Promocyjnej.
- 3.7. Karta Akcji Promocyjnej zostanie wydana klientowi sieci sklepów TOP MARKET w momencie zakupu dowolnego produktu „Tygryski” w kasie danego sklepu.
- 3.8. Zakup produktów musi być udowodniony paragonem.
- 3.9. Data zakupu nie może być późniejsza niż data zakończenia Akcji Promocyjnej.
- 3.10. Należy zachować oryginalny paragon do ewentualnej weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody.

§ 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest możliwość darmowego wstępu do Uruparku w Bałtowie dla jednej osoby dorosłej i jednej osoby do lat 16) w okresie od 19.07.2017 r. do 30.09.2017 r.
- 4.2. Bilet dotyczy wstępu do następujących atrakcji: ścieżki z dinozaurami, Prehistorycznego Oceanarium, Muzeum Jurajskiego, Gondwana, Żydowskiego Jaru oraz plac zabaw.
- 4.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 4.4. Nagrodzonym w Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
- 4.5. Bilety można wymieniać na nagrody od rozpoczęcia akcji promocyjnej do 30.09.2017 r.

§ 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 5.1. Organem nadzorującym przebieg Akcji Promocyjnej jest Koordynator.
- 5.2. Koordynator jest uprawniony do weryfikacji karty z naklejkami, jak i systemu wydawania biletów w Parku Rozrywki w Bałtowie.

§ 6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail podany w zgłoszeniu, jak również powód reklamacji.
- 6.2. Reklamacje powinny być zgłaszane listownie na adres: Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11 lub na adres mailowy: biuro@schulz.com.pl
- 6.3. Reklamacje zostaną rozpatrzone do dnia 30.09.2017 r. włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatruje Koordynator zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.5. Uczestnik zostanie o decyzji Koordynatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Koordynator.
- 7.2. Koordynator oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U z 1997 nr 133 poz. 883).
- 7.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji reklamacji.
- 7.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu prawidłowego rozpatrzenia reklamacji przez Koordynatora.
- 7.5. Administrator Danych Osobowych będzie przetwarzał Dane Osobowe Uczestników Akcji promocyjnej w zakresie: Imię i Nazwisko, Adres zamieszkania/Adres poczty elektronicznej, oraz dodatkowo Numer telefonu.
- 7.6. Kontakt z Koordynatorem Akcji Promocyjnej jest możliwy pod numerem telefonu: 603 100 945 od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00.

- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie (np. przedłużenia czasu trwania Akcji promocyjnej, zwiększenia puli nagród), o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej dla dotychczasowych Uczestników.
- 7.8. Zasady przeprowadzenia Akcji Promocyjnej określa wyłącznie Regulamin.

Załącznik nr 1

Wykaz sklepów sieci Tom Market, biorących udział w akcji promocyjnej

lp.	Nazwa	Kod pocztowy	Ulica
1	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Iłżecka 60
2	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Jana Kilińskiego 6
3	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Sandomierska 4
4	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Iłżecka 175 A
5	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Polna 84
6	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	Osiedle Ogrody 28
7	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	Osiedle Pułanki 19
8	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	Osiedle Słoneczne 14
9	Top Market	27-400 Ostrowiec Św.	ul. Iłżecka 26
10	Top Market	27-350 Sienno	ul. Rynek 32
11	Top Market	27-300 Lipsko	ul. Pieszka 8
12	Top Market	27-530 Ożarów	ul. Leona Mazurkiewicza 6
13	Top Market	27-530 Ożarów	Osiedle Wzgórze 10
14	Top Market	27-500 Opatów	ul. Mikołaja Kopernika 3 C
15	Top Market	27-500 Opatów	ul. Ćmielowska 3
16	Top Market	27-200 Starachowice	ul. Wojska Polskiego 16
17	Top Market	27-600 Sandomierz	ul. Romana Koseły 6
18	Top Market	27-440 Ćmielów	ul. Sandomierska 237
19	Top Market	27-300 Lipsko	ul. Spacerowa 43 C
20	Top Market	27-320 Solec n. Wisłą	ul. Rynek 4