

Regulamin „Chrup z Tygrysiem i zostań kim chcesz”

1. Podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej promocyjnych Tygrysków jest TBM sp. z o.o. z siedzibą w Kunowie.
2. Akcją Chrup z Tygrysiem i zostań kim chcesz objęte są produkty „Tygryski” wersji deserowej, tj:
 - Tygryski chrupki kukurydziane o smaku czekoladowym 70g
 - Tygryski chrupki kukurydziane o smaku toffi 70g
 - Tygryski chrupki kukurydziane o smaku truskawkowym 70g
 - Tygryski chrupki kukurydziane o smaku owocowym 80g
 - Tygryski chrupki kukurydziane o smaku bananowym 70g

Które oznaczone są promocyjną naklejką:



3. W każdej paczce „Tygrysków” oznaczonej promocyjną naklejką, znajduje się jedna z piętnastu rodzajów kart z Tygrysiem.
4. W akcji przewidzianych zostało łącznie 1 500 000 kart, w 15 rodzajach – po 100 000 kart z każdego rodzaju.
5. Karty podzielone są na trzy bloki tematyczne: kulinaria, doświadczenia, sztuczki magiczne.
6. Każda karta zawiera opis aktywności z danej dziedziny. Aktywności skierowane są do dzieci w wieku +7 lat.
7. Aktywności powinny być wykonywane wyłącznie pod nadzorem osoby dorosłej.
8. W terminie 12.02.2018 – 30.04.2018 lub do wyczerpania zapasów, w wybranych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanych na stronie www.tygryski.pl w zakładce „karty.php”, przy zakupie określonej przez dany punkt sprzedaży ilości paczek Tygrysków objętych akcją, konsument może odebrać specjalny album do kolekcjonowania kart. Albumy wydawane są na zasadach określonych przez poszczególne punkty sprzedaży. Za wydawanie albumów odpowiadają poszczególne punkty sprzedaży. Szczegóły i informacja o dostępności albumów w punktach sprzedaży.
9. Kontakt z TBM sp. z o.o. z siedzibą w Kunowie możliwy jest pod adresem e-mail: tygryski@tbm.info.pl